

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования  
«Городской Дворец творчества детей и молодежи №1»  
г. Набережные Челны  
Отдел интеллектуального развития

**ПРОЕКТ**  
**Клуб профориентации «START в будущее»**

Разработал авторский коллектив:  
Зарипова В.Р., зав ОИР., п.д.о.,  
Карпова И.А, педагог- организатор ОИР  
Егупова Д.С. п.д.о. ОИР,  
Гильман Е.В. , п.д.о

г. Набережные Челны, 2018 год

## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

### Актуальность

Одной из основных задач Стратегии воспитания детей в РФ на 2016 - 2025 годы является «создание инфраструктуры, обеспечивающей условия подготовки кадров для современной экономики». Концепции развития дополнительного образования детей так же делает большой акцент на творческой и профессиональной реализации и самоопределении школьников. Причем, речь идет не о подготовке необходимых государству кадров, а о поиске каждым ребенком своего собственного пути, обнаружив который своевременно и реализовав качественно, он сможет послужить обществу наилучшим образом. В этом и заключается **актуальность** проекта. Государство сейчас находится на этапе перехода от индустриальной к постиндустриальной системе. И осознанность в выборе профессии и дальнейшем профессиональном пути граждан является одним из ключевых факторов успешного перестроения. Наш проект клуба профориентации «START в будущее» подразумевает возможность для школьников познакомиться с инновационными направлениями, примерить на себя специфику направлений, принять участие в профессиональных пробах, что позволит наиболее осознанно подойти к будущему выбору.

**Основная цель проекта** – создание условий для самоопределения, самореализации и профориентации подростков 13-17 лет.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Создать среду, в которой ребенок сможет получить информацию о рынке труда в городе и в стране, о востребованных в будущем, интересных новому поколению и необходимых обществу профессий, формированию представлений о профессиях, на которые будет ориентирован спрос в будущем.
2. Способствовать практическому применению полученных знаний, содействовать формированию представлений о характере деятельности

людей различных профессий и погружение школьников в профессиональные пробы используя средства деловых и профориентационных игр.

3.Развить коммуникативные, лидерские, организаторские способности, инициативность, активность у школьников, навыки работы в группе.

### **Целевая аудитория проекта**

Целевая аудитория проекта – это школьники, ученики 7-11 классов.

Основная проблема, с которой сталкиваются подростки в старших классах - профессиональный выбор, выбор направления профессионального жизненного пути. Школы предлагают в основном теоретические данные, основанные на профориентационных тестах и далекие от реальной ситуации на рынке труда и практического воплощения. Количество профессиональных дисциплин в школе так же, как правило, ограничено, и не дает школьникам полной картины, соответствующей действительности. Дети имеют источник информации – глобальная сеть Интернет, однако, не могут отфильтровать и систематизировать весь материал, хранящийся там в неограниченном количестве. Кроме этого изменения на рынке труда идут стремительно, поэтому надо ориентировать школьников на профессии, которые будут востребованы в будущем через 10 лет, когда подростки получат средне-профессиональное, высшее образование. Неопределенность в выборе возможно рождается из-за страха перед неизвестным и новым, недостаточная информированность и не сформированность представлений о востребованных профессиях служат одной из причин растущего уровня инфантильности и неспособности принимать важные решения у подростков. Данный проект нацелен на расширение представлений предпрофильную подготовку и профориентацию подростков на инновационные направления и специальности как и для учеников 7-8 классов, которые только начинают думать о выборе будущей профессии, так и для выпускников школы, у которых совсем немного времени для принятия решений.

## **Краткая концепция проекта**

Идея профориентационной работы всегда актуальна, особенно для подростков. В рамках данного проекта планируется ознакомление школьников с инновационными направлениями в сферах и ориентировать школьников на новые, появляющиеся профессии, которые будут востребованы в будущем в следующих сферах:

- экология;
- медицина;
- it сектор;
- новые материалы и нанотехнологии;
- робототехника и машиностроение.

## **Этапы проекта**

Подготовительная работа с участниками клуба (сбор данных, работа с пожеланиями участников, большой объем интересной теоретической информации); взаимодействие со спикерами – представителями профессий, их выступления и обсуждение с участниками (дети заранее готовятся, чтобы получить наиболее полную информацию); проведение встреч в рамках выбранной профессии, направленных на получение практического результата и продукта; обсуждение проблемного вопроса в рамках выбранной профессии, обучение ведению дискуссии (круглые столы, дебаты и другие формы работы). Все эти компоненты работы предусмотрены в рамках одной встречи – обсуждения одной профессии. Именно такой многокомпонентный формат работы и отличает проект от существующих аналогов. Кроме того планируется разработка детальной программы с проработкой всего спектра профессий, на основе анализа рынка труда и пожеланий школьников. Программа будет предусматривать подготовленные и наиболее целесообразные мастер-классы, для каждой профессии, и актуальные для школьников и для общества, сформулированные темы для обсуждения.

Реализация проекта даст возможность школьникам начать заранее готовиться к выбору профессии, что позволит, во-первых, снизить

стрессовость последнего года обучения, когда, на выпускника и так сильно влияет итоговая аттестация, так что взвешенный и осознанный выбор не всегда возможен. Так же это снизит влияние окружения, ожидания и требования членов семьи и стереотипы, существующие в обществе. Ребенок будет знаком с вариантами своего будущего, что поможет сделать самостоятельный выбор. Сегодня очень высок процент студентов, которые на первых курсах понимают, что выбрали не свой путь, и либо бросают обучение, потеряв драгоценное время, либо продолжают заниматься неподходящим им делом, что сводит продуктивность к минимуму.

данной программы в перспективе снимет эти проблемы у её участников. Конечно, невозможно охватить весь спектр профессий за один курс программы. Однако это даст шанс детям попробовать свои силы, и в дальнейшем самостоятельно изучить интересующее их направление. К тому же, в рамках программы планируется плотная индивидуальная работа с детьми, максимально возможная поддержка и поощрение личного интереса.

Таким образом, **ожидаемые результаты** реализации проекта следующие:

- сформированные у участников проекта представления о рынке труда, профессиях востребованных в современных социально-экономических условиях и о развитии своей будущей карьеры;
- появление новых ценностных ориентаций и смыслов выбора профессии в родном городе;
- повышение популярности рабочих профессий и выбор участниками учебных заведений, подготавливающих востребованные профессии в городе;
- занятость подростков в летний период как результат укрепления сотрудничества между социальными институтами и организациями города по профориентации;
- умеют анализировать преимущества и недостатки различных профессий и как следствие, могут сделать осознанный выбор для себя;
- развиваются коммуникативные и лидерские качества.

### **Потенциальные партнеры в реализации проекта.**

Частные предприниматели (волонтеры) – помощь в организации экскурсий и встреч со спикерами.

Центр занятости г. Набережные Челны – информационная поддержка на этапе сбора информации и освещении проекта.

Отдел по делам молодежи администрации г. Набережные Челны.

Телерадиокомпания – информационная поддержка.

Редакции газет – информационная поддержка.

Спикеры (представители профессий) – выступления-презентации профессий, разработка и проведение мастер-классов.

Колледжи, техникумы и институты – помощь в организации мастер-классов и привлечении спикеров.

Предприятия города – помощь в организации экскурсий.

### **Календарный план реализации проекта (поэтапный) с указанием результатов каждого этапа**

<b>Наименование этапа, мероприятий</b>	<b>Сроки</b>	<b>Ожидаемые результаты (с указанием количественных и качественных показателей)</b>
1.Подготовительный	Август -сентябрь	Анализ регионального опыта по профориентации и литературы по данной проблеме; разработка, обсуждение и корректировка тематики тренингов по профессиям, встреч и экскурсий; подготовка окончательных договоренностей между участниками и партнерами проекта; закупка и установка оборудования по проекту.
2.Основной этап (см. Приложение 1)	Октябрь -май	Реализация подпрограмм проекта через массовую работу (согласно плану); промежуточная диагностика реализации проекта через опросы, анкетирование, отзывы и анализ результатов; корректировка проекта согласно результатам диагностик.
3.Заключительный этап	Июнь	Анализ результатов промежуточных и заключительных исследований - выводы о результативности проекта; проведение презентаций ребятами по

		собственным проектам, подведение итогов проекта – встреча за круглым столом всех участников проекта «Взгляд в будущее», создание фильма и методико-библиографического пособия, выпуск буклетов, брошюр. распространение полученного опыта.
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Ресурсное обеспечение проекта (перечень и указание количества)

Ресурсы	Описание с использованием качественных и количественных характеристик
<b>Помещения</b>	3 кабинеты Дворца площадью 40 кв.м., холл и ЗПМ дворца
<b>Материально-техническое обеспечение</b>	Компьютер, экран, микрофоны, фотоаппарат, микшерный пульт, телевизор или проектор
<b>Программно-методическое обеспечение</b>	Программа Клуба по профориентации. Методические разработки о проведение дискуссий, мастер-классов и игр.
<b>Кадровое обеспечение</b>	1 Педагог-организатор, 3 педагога дополнительного образования, 7 спикеров - представители профессий
<b>Информационное Обеспечение</b>	Освещение ключевых встреч в местных СМИ и сопровождение всего курса в социальных сетях (Вконтакте и инстаграм), представление проекта на образовательном форуме
<b>Транспортные услуги</b>	3 экскурсии на автобусе
	2170040 руб, из них 85640 руб запрашиваемые средства + 131400 руб собственные средства подробное описание в бюджете проекта, приложение №1

## Критерии и показатели эффективности реализации проекта

1. Оценка эффективности проекта будет дана с помощью следующих методов:

- активность участия в проекте подростков – ежемесячный мониторинг;
- результаты опросов и анкетирования участников и организаторов проекта;
- совместное обсуждение с партнерами проекта промежуточных и заключительных результатов проекта;
- представление в отчете сопроводительных материалов (статистический анализ - до и после реализации; фотографии и видеофильм о реализации проекта);

- отзывы ребят об организованных тренингах, встречах и экскурсиях;
- опыт будет обобщен в рамках работы круглого стола и оформлен в виде пособия для рекомендации использования тем, кто занимается профориентацией

### **Перспективы развития и распространения проекта:**

а) проект может существовать без грантовой поддержки в двух случаях. Если в ходе реализации проекта станет возможным его использование в качестве пиар или рекламной компании для представителей профессий (спикеров). В этом случае спикеры смогут выступать на добровольных началах, при этом создавая себе положительную репутацию. Другой вариант, это привлечение спонсоров для финансовой поддержки проекта. Очевидно одно, проект должен оставаться бесплатным и доступным для участников (детей);

б) в число транслируемых результатов проекта входят дополнительные общеобразовательные программы, методики, программы дополнительного профессионального образования, методические рекомендации по программе дополнительного профессионального образования;

в) в случае успешной реализации проекта, он может быть организован в любом учебном заведении, независимо от региона, таким образом, распространение результатов и опыта проекта не ограничено территориально;

г) распространение результатов проекта путем участия в конкурсах проектов и обмена педагогическим опытом, а также:

- изготовление информационных буклетов для потенциальных участников проекта;
- реклама проекта в социальных сетях, создание группы проекта «ВКонтакте»;
- информирование через региональные СМИ

### **Финансирование проекта (Приложение 2)**

а) запрашиваемая сумма 23 900 (в рублях);



- б) софинансирование, включая собственные средства организации, отдела участника конкурсного отбора 5 400 *(в рублях)*
- в) полная стоимость проекта 29 300 *(в рублях)*.

**Описание мероприятий основного этапа в рамках проекта Клуб профориентации «Start в будущее»**

№ п/п	Месяц	Название мероприятия	Форма проведения	Место проведения	Трудовые ресурсы	Материальные затраты	
						имеющиеся	требующиеся
1.	октябрь	Первая организационная встреча с детьми-участниками программы	Профориентационная игра «Профф-Джем»	ГДТДиМ	5 педагогов, 5 волонтеров, 1 звукорежиссер	Пульт, микшер, экран, проектор, 2 микрофона	Канцтовары, проектор
2.	октябрь	«Творческая школа по созданию проектов на тему: Экология»	Деловая игра	ГДТДиМ	2 педагога, 1 помощник за ноутбуком	Ноутбук, колонки, экран, канцтовары	Канцтовары, проектор
3.	ноябрь	«Прорывные компетенции будущего»	Тренинг "Когнитивность"	ГДТДиМ	2 педагога	Ноутбук, проектор, колонки, экран, флип-чат, канцтовары	канцтовары
4.	декабрь	«Эра высоких технологий»	Экскурсия it - Парк г. Набережные Челны, знакомство с деятельностью, профессиональные пробы, проф пробы, входящих в it - Парк, организаций, круглый стол с работниками сферы it	it - парк	2 педагога, специалисты		Аренда автобуса
5.	декабрь	«Прорывные компетенции будущего»	Тренинг "Лидерство и инициативность"	ГДТДиМ	ГДТДиМ	2 педагога	Ноутбук, проектор, колонки, экран, флип-чат, канцтовары
6.	январь	«Робототехника и машиностроение»	Экскурсия на КамАЗ, проф пробы	КамАЗ	3 педагога, водитель автобуса	Фотоаппарат, видеосъемка	Аренда автобуса
7.	февраль	«Прорывные компетенции будущего»	Тренинг "Доведение проекта под результат"	ГДТДиМ	ГДТДиМ	2 педагога	Ноутбук, проектор,

							колонки, экран, флип-чат, канцтовары
8.	март	«Медицина будущего»	Экскурсия в медицинские учреждения, профессиональные пробы	Медицинский колледж, клиника «Танар», БСМП	Специалисты мед учреждений		
9.	март	«Прорывные компетенции будущего»	Тренинг "Коммуникативность и работа в команде"	ГДТДиМ	2 педагога	Ноутбук, проектор, колонки, экран, флип-чат, канцтовары	Канцтовары, проектор
10.	апрель	«Технологии будущего: новые материалы и нанотехнологии»	Экскурсия в физико-химическую лабораторию, профессиональные пробы. Активная лекция с представителями науки (КФУ)	КФУ	3 педагога, Оплата выступлений приглашенным представителям	Проектор, экран, колонки, ноутбук, канцтовары	Канцтовары, проектор
11.	май	Итоговая встреча	Деловая игра с элементами тренинга «Мой маршрут будущего». Круглый стол, встреча с представителями профессий	ГДТДиМ	5 педагогов, 1 звукорежиссер	колонки, ноутбук, микшер, микрофон	Канцтовары, проектор

## Бюджет проекта

Наименование статьи	Запрашиваемые средства	Имеющиеся средства	Всего	Источник финансирования
<b>Оплата труда</b>				
Оплата труда штатных сотрудников : 0,5 ставки- 7000 руб x 9 месяцев	-	63000	63000	Бюджет города Набережные Челны
Оплата труда штатных сотрудников, привлеченных дополнительно : 78 часов x 200 руб в час	15600		15600	Средства гранта
Оплата труда внештатных сотрудников (спикеров): 14 часовx400 р	5600		5600	Средства гранта
Оплата труда звукорежиссера с оборудованием 6 часов x6 00 руб в час	3600		3600	Средства гранта
<b>Помещение</b>				
Аренда помещения для проведения мероприятий (холл Дворца) 4 часа x 600 руб в час		2400	2400	Собственные средства
Аренда помещения для проведения мероприятий (кабинеты) 10 часов x 300 руб в час		3000	3000	Собственные средства
<b>Транспортные расходы</b>				
Аренда автобуса 6 часов x 1500 руб час	9000		9000	Средства гранта
<b>Канцтовары</b>				
Бумага белая 2 уп x 220 руб	440		440	Средства гранта
Ручки 100 шт x 5 руб	500		500	Средства гранта
Бумага для флипчата 1 уп. X 200 руб	200		200	Средства гранта
Бумага цветная плотная 1 уп x 800 руб	800		800	Средства гранта
Материалы для творчества для мастер-классов	5000		5000	Средства гранта
Заправка картриджа 2 заправки x 200 руб	400		400	Средства гранта
<b>Типографские услуги</b>				
Изготовление буклетов 300 шт x 15 руб.	4500		4500	Средства гранта
<b>Оборудование</b>				

Проектор в комплектации с HDMT кабелем 1 шт x 30000 руб	30000		30000	Средства гранта
Мобильная стойка для телевизора 1 шт x 10000 руб	10000		10000	Средства гранта
Ноутбук 1 шт x 25000 руб		25000	25000	Собственные средства
Микшерный пульт 1 шт x 3000 руб		30000	30000	Собственные средства
Стулья 80 шт x 1000 руб		8000	8000	Собственные средства
<b>ИТОГО</b>	<b>85640 руб</b>	<b>131400 руб</b>	<b>2170040 руб</b>	